

AUTORA/AUTHOR: Mikel Etxebarria Etxeita

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL/PROFESSIONAL AFFILIATION:

Consultor cultural

Cultural consultant

TÍTULO/TITLE:

Es el tiempo de la política

The time for policy

CORREO-E/E-MAIL: mikel.gotzon.etxebarria@bizkaia.net

RESUMEN/ABSTRACT:

A pesar de estar sumidos en plena crisis, en este período que va de septiembre de 2010 a septiembre de 2011, afortunadamente la actividad cultural ha continuado. Para dar cuenta de ello, en esta crónica analizaremos diferentes aspectos de la vida cultural en Euskadi.

Despite being mired in crisis, cultural activity has fortunately continued in the period from September 2010 to September 2011. To account for this, this chronicle will discuss different aspects of cultural life in the Basque Country.

ES EL TIEMPO DE LA POLÍTICA

Los equipamientos siguen dominando el panorama

Tras muchos años de ejecución del proyecto y tras múltiples problemas de gestión y denuncias de irregularidades el Museo Balenciaga (www.cristobalbalenciagamuseoa.com) ha abierto en junio sus puertas en Getaria (Gipuzkoa). Se trata de un proyecto de indudable interés vinculado al mundo de la moda y con proyección internacional. El museo está gestionado por una Fundación en la que participan el Ayuntamiento de Getaria, la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Gobierno Vasco y el Ministerio de Cultura.

Harrobia, centro de producción de la escena vasca se ha puesto en marcha. Este proyecto de centro de producción escénica es el resultado de un acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Bilbao, que ha cedido el local y ha financiado parcialmente su equipamiento y Eskena (Empresas de Producción Escénica asociadas de Euskadi) (www.eskena.com). El reto actual consiste en que el centro sea realmente un elemento útil y utilizado en las producciones escénicas vascas y que consiga su sostenibilidad financiera.

La Sala BBK (www.salabbk.es) vinculada a la caja de ahorros BBK, abierto en el 2010, se ha ganado un hueco en el panorama escénico y de exposiciones de Bilbao. Además, el acuerdo que mantiene con el Teatro Arriaga, facilita la oferta de una programación musical y escénica interesante.

La iniciativa privada vinculada a los profesionales de las artes escénicas ha puesto en marcha este verano el proyecto "Pabellón nº 6" (www.pabellon6.org) que consiste en abrir un espacio teatral estable en una nave industrial en desuso en la zona de Zorrozaurre en Bilbao. Además de ubicarse en una zona en proceso de remodelación y desarrollo para transformarse de una zona industrial semiabandonada a un entorno de servicios e industrias creativas, el proyecto plantea una participación del público en la gestión del espacio.

Por su parte el Gobierno Vasco está impulsando el proyecto de Fábricas de Creación (http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_publicaciones_otros_inform/es_publicac/adjuntos/fabrica-creacion.pdf) como una

nueva línea de acción pública estratégica, complementaria al modelo subvencional existente, que promueva la innovación en las formas, estructuras y modos de producir contenidos culturales. Este proyecto es posiblemente el elemento más visible de la política cultural del Gobierno Vasco y de su Contrato Ciudadano por las Culturas, sucesor del Plan Vasco de la Cultura.

El proyecto Fábricas de Creación ha comenzado su andadura con la firma de convenios para ayudar al desarrollo de espacios creativos preexistentes (públicos y privados) o en proceso de puesta en marcha. Este apoyo, hasta el momento, se ha centrado en ayudas a la inversión en remodelación de espacios y dotación de equipamientos. Este año 2011, se ha puesto en marcha una línea de subvenciones por un importe de un millón de euros dirigido a creadores a través de las modalidades de Desarrollo de Ideas, Producción y Movilidad y Centros Creativos.

El programa es una apuesta interesante, que tendrá que superar un doble reto. Por un lado el de incrementar su visibilidad, al haber optado por una red de experiencias creativas, frente a un reducido número de Centros de Creación y por otro el de la definición de las fórmulas de gestión de los centros de creación en los que se quiere implicar a otras administraciones públicas y a entidades privadas.

La renovación del vigente acuerdo entre la fundación SRGF de Nueva York y las Administraciones Vascas (Gobierno Vasco y Diputación Foral de Bizkaia) en el 2014 para la continuidad del Museo Guggenheim Bilbao, ha supuesto un elemento de enfrentamiento entre el Gobierno Vasco liderado por los socialistas y la Diputación Foral de Bizkaia gobernada por el PNV. El motivo del conflicto ha sido la aprobación por el Parlamento Vasco, con el apoyo del PSOE y el PP, de la creación de una "Ponencia de análisis y evaluación de la trayectoria del Museo Guggenheim Bilbao" con el objeto de dar criterios de cara a la renovación del 2014.

Lo que es evidente es que de cara a la negociación del 2014 (el Parlamento Vasco actual finaliza su legislatura en mayo del 2013) es necesario que las administraciones vascas vayan con una postura conjunta. El enfrentamiento entre ambas administraciones es negativo y desde luego la creación de esta Comisión no consensuada no favorece en absoluto al entendimiento necesario para afrontar con garantías la negociación.

Viejos y nuevos eventos destacan

El festival de rock al aire libre "BBK Live" (www.bilbaobbklive.com) que este año ha celebrado en julio su VI edición, se ha consolidado como un evento cultural de relevancia. En la edición del 2011 ha aumentado un 26% el número de asistentes respecto al 2010, llegando a los 103.803 asistentes, con un impacto económico de más de 16 millones de euros.

Es de reseñar que el 44% de los asistentes han sido del Comunidad Autónoma Vasca y de Navarra, frente a un 59% de asistentes foráneos, de los cuales el 7,4 % provenían del Reino Unido. Además, el festival ha recibido el premio "Green "n" Clean", un galardón otorgado por la asociación Yourope (www.yourope.org) (The European Festival Association) por su elevado grado de responsabilidad y compromiso con el medio ambiente.

Este año ha nacido Arteando (www.arteando.es), feria de arte contemporáneo que se ha celebrado en el recinto ferial Ficoba de Irun (Gipuzkoa) en julio del 2011. El certamen está dirigido por Marta Scarpellini y en su primera edición ha contado con la participación de 22 galerías que han presentado obra de más de 150 artistas de lo que 50 eran vascos. Asimismo, la feria se ha complementado con una exposición sobre la pintora Mentxu Gal.

Ikas-Art, Encuentro de Arte Universitario (www.ikas-art.com) ha celebrado su segunda edición en junio de 2010 y está preparado su tercera para noviembre de 2011. Este encuentro es una interesante cita para conocer el arte que se crea en las diferentes universidades españolas y también atrae la participación de universidades extranjeras. Enkartur, (www.enkartur.net) asociación para el desarrollo turístico de las Encartaciones, una preciosa comarca de Bizkaia, es la entidad que bajo la dirección de Koldo Santiago organiza este importante evento artístico.

Asimismo, y de cara a unir arte y turismo, Enkartur ha puesto en marcha este año la iniciativa Saboreart (<http://www.enkartur.net/documentos/agenda/saboreart.pdf>) que se centra en programar exposiciones y actividades musicales en establecimientos hoteleros y lugares turísticos de la zona, en busca del maridaje entre la cultura y la gastronomía.

En esa misma zona, el ayuntamiento de Gueñes está impulsando el parque de esculturas ARENATZarte

(<http://www.guenes.net/es-ES/Servicios/Arenatzarte/Paginas/default.aspx>), que de forma gradual está haciéndose con una interesante colección de escultura contemporánea vasca.

Donostia ha sido la ciudad elegida como sede de la Capital Europea de la Cultura 2016 en España. Tras un competido proceso el Comité de Selección propuso a Donostia como sede. Sin embargo, esta decisión, que en principio no debiera haber generado polémica alguna, ha sido objeto de toda una campaña de desprestigio. Las pataletas de los alcaldes de Córdoba y Zaragoza, que al parecer se erigían en ciudades ganadoras del proceso de selección, no son de recibo. Además, el hecho de que tras las últimas elecciones municipales la alcaldía de Donostia sea de Bildu, por ser la candidatura más votada, ya generó una serie de incertidumbres lógicas sobre cual era el posicionamiento de Bildu sobre el proyecto, pero también generó una cierta campaña anti Donostia, de escaso talante democrático, por entender que la capitalidad no podía recaer en manos de un ayuntamiento liderado por Bildu. Por si fuera poco, y a través de una información recibida de forma "anónima", se pone en cuestión todo el proceso de selección por entender que una miembro del Comité de Selección, Cristina Ortega, presidenta de ENCATC (www.encatc.org) y miembro del Instituto de Estudio de Ocio de la Universidad de Deusto, había actuado de forma parcial beneficiando a la candidatura de Donostia. Personalmente conozco a Cristina Ortega desde hace muchos años, y he tenido el placer de participar en proyectos compartidos y me parece inaceptable que se ponga en duda su honestidad y su gran valía profesional.

El proyecto "Cultura por la convivencia" presentado por Donostia y liderado por Eva Salaberria y Santi Eraso, es un proyecto novedoso, innovador, interesante y atractivo, que incide de manera especial en los valores y en la participación ciudadana. La calidad del proyecto le ha valido a Donostia la nominación para la capitalidad. Ahora queda lo verdaderamente importante y complejo: poner en marcha el proyecto.

Bilbao aspira a la Capitalidad Mundial del Diseño en el 2014 (www.bilbaoworddesingcapital.com), que es una designación bienal creada para identificar y reconocer a las ciudades que hacen uso del diseño para revitalizar la ciudad y mejorar su calidad de vida. En su afán por

Euskadi

conseguir la capitalidad, Bilbao aspira que la ciudad se contagie de la importancia del diseño y a fomentar una cultura alrededor del diseño. A esta designación se han presentado 53 ciudades de 24 países. En este momento Bilbao es finalista junto con Dublín y Ciudad del Cabo, y la decisión final se conocerá a finales de octubre del 2011. La consecución de la capitalidad supondría un galardón más de la serie de reconocimientos internacionales que ha recibido la transformación urbanística de Bilbao.

El próximo 26 de abril del 2012 se cumplen 75 años del bombardeo de Gernika por la aviación nazi al servicio del dictador Franco. Con motivo de esta triste efeméride, el Gobierno Vasco ha creado la "Fundación 2012 Fundazioa" que se encargará de organizar el programa de actividades previsto dentro del Año Internacional de las Culturas, la Paz y la Libertad, que se celebrará en el 2012. Dentro de los actos previstos estará la puesta en marcha de la Bienal de Arte y Naturaleza de Urdaibai, un proyecto de intervención cultural presentado por el Gobierno Vasco como alternativa a la ampliación del Museo Guggenheim Bilbao en Urdaibai, auspiciada por la Diputación Foral de Bizkaia.

Por su parte la Diputación Foral de Bizkaia ha puesto en marcha un proyecto denominado "Gernika-Bizkaia, 75 años recordando" que tiene por objeto recuperar la memoria histórica relativa a los bombardeos franquistas sufridos por más de una treintena de municipios vizcaínos durante la Guerra Civil.

El conocimiento avanza

El Observatorio Vasco de la Cultura ha presentado el estudio "Estadística de financiación y gasto público en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Año 2008" (http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19803/es/contenidos/informacion/keb_publicaciones_gastua/es_publicac/publicaciones.html). Este interesante estudio es un trabajo más de la importante, y a menudo desconocida pero necesaria labor que está realizando el Observatorio Vasco de la Cultura.

Aunque el estudio corresponda a los datos del 2008 y se haya publicado en el 2011, debido sobre todo a la complejidad de ser el primero con lo que supone de trabajo metodológico previo a realizar, es un avance importante ya que comenzamos a disponer de datos con-

trastados del gasto/inversión público en cultura. Además, este estudio tiene el valor de ser el primero de una serie de estudios bienales, que darán lugar a disponer de una información que permita comparar y evaluar la evolución del gasto/inversión públicos en cultura. El próximo estudio corresponderá a 2010, año más afectado por la crisis, con lo que los resultados serán más concordantes con los de la realidad actual.

A la hora de analizar el estudio publicado, solamente quisiera indicar algunos datos reseñables:

- En el 2008, el gasto cultural consolidado ascendió a más de 510 millones de euros, lo que da un ratio de 273,48 € por habitante (superior a la del Estado y en línea con los países nórdicos).
- El Gobierno Vasco gestiona el 11% del gasto (los medios de comunicación públicos como la Radio Televisión Vasca no están incluidos en el estudio), las Diputaciones Forales el 20 % y los Ayuntamientos el 56%, mientras que los Organismos Autónomos y las Sociedades Públicas gestionan el 12% del gasto.
- La música y los museos son los ámbitos de actuación prioritarios con un gasto que supera el 36% del total.
- En la Comunidad Autónoma de Euskadi hay 2710 empleos públicos propios directamente ligados a la cultura.

La música vasca se ha sumado a la revolución digital con la creación del portal de distribución digital musical Ibaimusic (www.ibaimusic.com), que reúne un amplio catalogo musical que agrupa 17 sellos discográficos con más de 1.300 discos y 17.000 canciones. La practica totalidad de la discografía vasca, tanto en euskara como en castellano, está disponible en el mencionado portal.

La crisis también se nota

La crisis económica también afecta a la cultura vasca.

Es el caso del proyecto de Centro de Cultura Internacional Contemporánea Tabakalera de Donostia (www.tabakalera.eu). En mayo del 2010 el ayuntamiento de Donostia solicitó un replanteamiento del proyecto debido a

su elevado coste, lo que llevó a que en diciembre de 2010 se aprobara un nuevo proyecto redimensionado con un costo de 5 millones menor que el inicial, quedando en 70 millones la inversión necesaria para poner en marcha el proyecto. Dicho replanteamiento supuso la dimisión de Joxean Muñoz, director general del proyecto. La inauguración está prevista para el 2015, pero todavía no se han hecho públicos los cálculos del coste anual del centro cuando se encuentre funcionando.

El Centro Cultural KREA de Vitoria-Gasteiz (www.kreared.com) se cuestiona. KREA Expresión Contemporánea es un centro de recursos, un lugar para la formación y un espacio de encuentro, que promueve la creación y cultura contemporáneas desde una perspectiva multidisciplinar y de trabajo en red. Este proyecto está impulsado por la Obra Social de la Caja Vital Kutxa. En diciembre de 2010 terminaron los trabajos arquitectónicos y se realizó el acondicionamiento mínimo. Se estaba a la espera de los últimos preparativos para su inauguración, pero el presidente de la Caja Vital Kutxa, basándose en la compleja situación económica actual, se ha replanteado el proyecto y propone una redefinición pensando en buscar un uso más rentable (económicamente) que pueda compatibilizarse con la acción cultural. KREA, bajo la dirección de Araceli de la Horra, aunque no contara con una sede oficial, llevaba realizando un interesante trabajo durante los últimos años.

Las cajas de ahorro disminuyen su aportación a la obra social. De acuerdo con la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del sector, la dotación conjunta para estos fines ascendió en 2010 a 875 millones de euros. Estos fondos se gastarán en 2011 y en ejercicios posteriores.

La caída de la dotación respecto a 2009 es de un 21%, pero si se calcula desde hace tres años el desplome es de un 55%. El retroceso se explica por los problemas que la mayoría de las cajas están sufriendo para mantener su beneficio.

En el caso concreto de la Comunidad Autónoma de Euskadi, la BBK (Bizkaia) redujo su aportación en 2010 en un 17,76% respecto de 2009, pasando de 101,5 millones de euros a 83,47 millones. La Kutxa (Gipuzkoa) la redujo en un 23,30 % pasando de 88,2 a 67,45 millones y la Vital (Alava) en un 4,35% pasando de 28,72 a 27,47 millones de euros.

Además, hay que constatar que el dinero destinado

a la obra social por parte de las cajas, cada vez se destina más a programas de asistencia social que a la cultura. En el 2010 del monto de dinero que las cajas destinaron a la obra social el 46% fue destinado a programas de acción social y el 30 % a cultura.

Tras las elecciones municipales y forales nuevo panorama político

Las elecciones han dejado un nuevo panorama político que evidentemente está teniendo su repercusión en el campo cultural. El mapa político es mucho más plural que el anterior, de tal manera que cada Territorio Histórico está gobernado por un partido diferente. Así en Alava, gobierna el PP, tanto en el ayuntamiento de Vitoria, anteriormente socialista como en la Diputación, anteriormente nacionalista. En Bizkaia no ha habido cambios y sigue gobernando el PNV tanto en el ayuntamiento de Bilbao como en la Diputación. En Gipuzkoa, Bildu gobierna en el ayuntamiento de Donostia, anteriormente socialista y en la Diputación antes nacionalista. Y en la Comunidad Autónoma gobiernan los socialistas. Esta situación hace que las 4 principales fuerzas políticas tengan su ámbito de gobierno.

Estos cambios políticos ya han tenido sus consecuencias en lo cultural.

En Vitoria-Gasteiz, el proyecto BAI Center, nuevo Palacio de Congresos, Exposiciones y Artes Escénicas de la ciudad, impulsado por el anterior alcalde socialista, ha sido paralizado en razón de su excesivo coste económico por el nuevo alcalde del PP con el apoyo de Bildu. La decisión supone hacer frente a un pago cercano a los 2 millones de euros en indemnizaciones en un proyecto que tenía un costo cercano a los 200 millones de euros y en el que se estaba trabajando desde hace casi 4 años.

La marejada continúa y aumenta

La crónica del año pasado se titulaba “Marejada en el Cantábrico” debido a las tensas relaciones entre el Gobierno Vasco y las Diputaciones Forales. Durante este último año, la marejada ha continuado y ha aumentado hasta pasar a “mar gruesa”.

Los elementos de confrontación han sido el Contrato Ciudadano por las Culturas y la ampliación del Museo Guggenheim Bilbao en Urdaibai.

El Contrato Ciudadano por las Culturas, el proyecto promovido por el Gobierno vasco liderado por los socialistas y que sustituyó al anterior Plan Vasco de la Cultura, liderado por los nacionalistas no termina de definirse. Pasados más de dos años de legislatura, todavía no hay un texto completo y consensuado. Las posturas del Gobierno y las Diputaciones habitualmente son discordantes. Además, la Comisión Interinstitucional de Cultura, un órgano creado a la vez que el Consejo Vasco de la Cultura y dependiente de él, que tiene una función muy importante por ser el único foro interinstitucional existente en materia cultural, prácticamente no se ha reunido y cuando lo ha hecho no ha habido acuerdos entre las Diputaciones y el Gobierno Vasco.

En el caso del Museo Guggenheim de Urdaibai la polémica continua. Mientras la Diputación Foral de Bizkaia, socio institucional junto con el Gobierno Vasco de la Fundación que gestiona el Museo Guggenheim Bilbao, pretende continuar con el proyecto, el Gobierno Vasco se opone al mismo y este enfrentamiento ya ha derivado en el uso de las herramientas normativas y jurídicas por ambas partes, lo que indica que el conflicto va para largo.

Ya es hora de trabajar conjuntamente

La difícil coyuntura económica, que tendrá su crudo reflejo en los presupuestos del 2012 en todas las instituciones, refuerza la necesidad de la coordinación interinstitucional.

En estos tiempos de crisis económica la Política Cultural es más necesaria que nunca. Es necesaria para definir cuál es el camino para afrontar la crisis con el menor daño posible a la cultura y a sus agentes, cuál es el camino para desde la crisis, responder a las demandas y retos que la ciudadanía nos reclama en el campo de la cultura. Si de por sí estos años van a ser difíciles, sin unos criterios claros (no sirven solamente los economicistas), sin unas estrategias apropiadas el resultado puede ser nefasto.

Las diferentes instituciones deberán aunar esfuerzos, consensuar diagnósticos y estrategias, y coordinar actuaciones para que el gasto/inversión pública en cultura sea el más eficiente posible. Y todo ello en un panorama político de gran pluralidad en el gobierno de las diferentes instituciones. Por eso es el tiempo de la Política, es el

tiempo de los acuerdos y no el de los enfrentamientos.

Por todo ello, es hora de reivindicar la Política, tanto la Política Cultural, de cara a definir estrategias adecuadas y eficaces en la acción cultural, como la Política en el sentido de herramienta necesaria para la consecución de acuerdos entre diferentes y legítimas ideologías y visiones de la sociedad.

Septiembre 2011

Mikel Etxebarria Etxeita

Consultor cultural

E u s k a d i